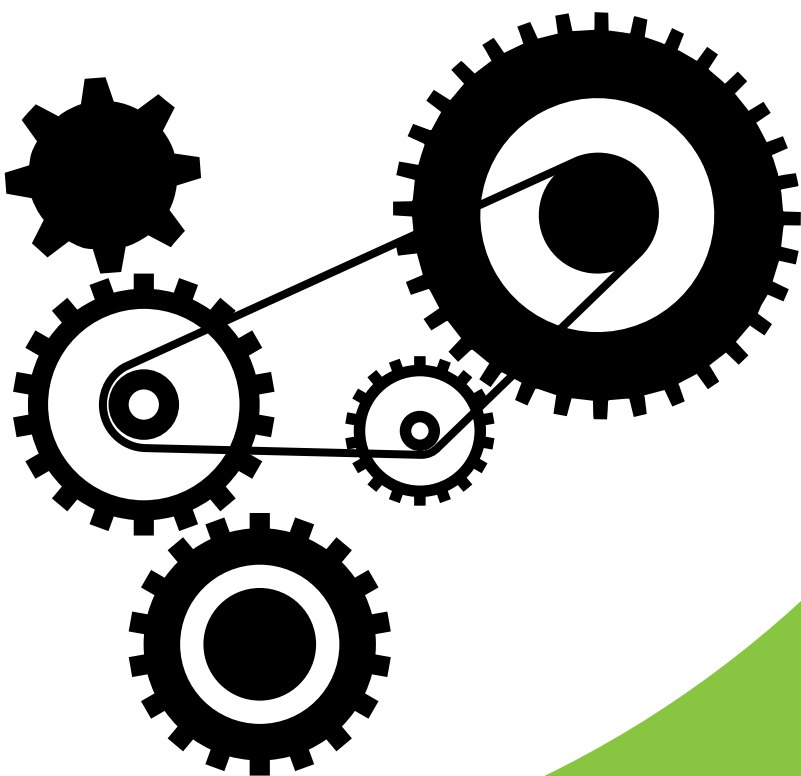


# Frequently Asked Questions AVG en Integriteitscode 2018 voor statistisch en data-analytics-onderzoek



April 2018

**MOA**

EXPERTISE CENTER FOR MARKETING-INSIGHTS,  
ONDERZOEK & ANALYTICS

# Frequently Asked Questions

AVG (Algemene Verordening  
Gegevensbescherming) en Integriteitscode 2018  
voor statistisch en data-analytics-onderzoek



# Colofon

MOA, Expertise Center for Marketing-Insights, Onderzoek & Analytics

Kingsfordweg 151

1043 GR Amsterdam

T +31 (0)20 - 5 810 710

E [info@moaweb.nl](mailto:info@moaweb.nl)

W [www.moaweb.nl](http://www.moaweb.nl)

 @MOAweb

## **Auteurs:**

Wim van Slooten, MOA

Alexander Singewald, Singewald Consultants Group

Vormgeving en illustratie: Stella Smienk

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd of toegepast zonder vermelding van de bron.

# Inhoudsopgave

## Beslissingsschema's bij de uitvoering van statistisch onderzoek en data-analytics-onderzoek

VRAAG 1:	Wanneer een verwerkersovereenkomst bij statistisch onderzoek en/of data-analytics-onderzoek?	12
VRAAG 2:	Beslissingsschema: Wanneer ben je de verwerkingsverantwoordelijke en wanneer ben je de verwerker?	14

## Verwerker, verwerkersovereenkomst, wettelijke rechten en DPO

VRAAG 3:	Wat is een verwerkersovereenkomst?	18
VRAAG 4:	Wat betekent recht op vergetelheid in statistisch onderzoek?	18
VRAAG 5:	Wanneer heb je een verwerkersovereenkomst nodig?	18
VRAAG 6:	Waarom een verwerkersovereenkomst opstellen en wat moet er wel in staan en wat juist niet?	19
VRAAG 7:	Kan je per klant een mantelovereenkomst opstellen voor het algemene deel en een bijlage voor het onderzoek specifieke deel.	20
VRAAG 8:	Is de verwerkersovereenkomst opgenomen in de MOA Richtlijn Databeveiliging AVG-proof?	20
VRAAG 9:	Data Protection Officer (DPO) en Kwaliteitsmanager verenigd binnen een en dezelfde persoon?	20
VRAAG 10:	Wanneer is een functionaris voor de gegevensbescherming (FG) noodzakelijk?	20
VRAAG 11:	Is het zinvol een verwerkersovereenkomst met opdrachtgevers af te sluiten, ook al hebben zij daar zelf geen behoefte aan?	21
VRAAG 12:	Wat te doen bij sub-contracting m.b.t. persoonsgegevens?	21

## Wijzigingen in AVG ten opzichte van de Wbp

VRAAG 13:	Verandert er veel aan statistisch onderzoek na de invoering van de AVG?	24
VRAAG 14:	Hoe werkt de AVG met continu onderzoek of met herhaalonderzoek bij dezelfde respondenten?	25
VRAAG 15:	Wat is de consequentie van data-portabiliteit? Kunnen mensen een bureau vragen al hun gegevens (welke?) aan een andere organisatie te sturen?	25
VRAAG 16:	Moet de verwerkingsverantwoordelijke gegevensverwerking melden bij de Autoriteit Persoonsgegevens?	25

## Algemene vragen over gegevens van respondenten en het gebruik daarvan

VRAAG 17:	Mag je BSN-nummers gebruiken voor onderzoeksdoeleinden?	26
VRAAG 18:	Geldt de AVG ook voor bedrijven of alleen voor levende personen?	26
VRAAG 19:	Wat te doen als je een bestand krijgt van je opdrachtgever met ongevraagde persoonsgegevens die dus niet noodzakelijk zijn voor je onderzoeksopzet?	26
VRAAG 20:	Hoe komt een onderzoeksbureau aan persoonsgegevens?	27
VRAAG 21:	Wat zijn bijzondere persoonsgegevens en wanneer mag ik ze verwerken?	27
VRAAG 22:	Hoe lang mag ik persoonsgegevens van respondenten bewaren?	28
VRAAG 23:	Mag een opdrachtgever contact opnemen met een respondent bij selecties?	28
VRAAG 24:	Ben je als onderzoeksbureau verantwoordelijk voor uitspraken van respondenten?	28

VRAAG 25:	Moet je het onderzoeksfilter gebruiken als je respondenten per sms benadert?	29
VRAAG 26:	Wanneer is de leeftijd van 16 jaar relevant bij analytics-onderzoek?	29
VRAAG 27:	Wat is verenigbaar gebruik voor statistisch onderzoek?	30
VRAAG 28:	Wat is verenigbaar gebruik bij data-analytics-onderzoek?	30
VRAAG 29:	Wat is het verschil tussen pseudonimisering en anonimisering?	30
VRAAG 30:	Wanneer is anonimisering verplicht bij statistisch onderzoek?	30
VRAAG 31:	Hoe lang mag je persoonsgegevens bewaren?	31

## Rapportage

VRAAG 32:	Mag je individuele klantfeedback terugkoppelen aan de opdrachtgever?	32
VRAAG 33:	Moet je klantfeedback altijd loskoppelen van persoonsdata?	32
VRAAG 34:	Als in de rapportage geen unieke identifier is opgenomen, moet er dan worden voldaan aan de drieslag: niet-identificeerbaar, niet-koppelbaar en niet-deduceerbaar?	33
VRAAG 35:	Mag je videobeelden van de respondent voor onderzoek gebruiken, bijvoorbeeld in een winkel?	33
VRAAG 36:	Mag je identificeerbare gegevens van de respondent in de rapportage opnemen?	34
VRAAG 37:	Mag je persoonsgegevens zonder toestemming doorgeven aan een ander onderzoeksbureau?	34
VRAAG 38:	Hoever moet je gaan in het vastleggen van de toestemming van betrokkenen waarvan je gegevens verwerkt? Is het bijvoorbeeld voldoende om dit op te nemen in de verwerkersovereenkomst met de opdrachtgever?	35
VRAAG 39:	Hoe verhoudt mystery shopping zich tot statistisch onderzoek en de AVG?	35
VRAAG 40:	Als mystery shopping niet onder de AVG past, wat wordt er dan van het onderzoeksbureau verwacht?	35

## Aansprakelijkheid, geheimhoudingsplicht en contractuele boete

VRAAG 41:	In hoeverre is het onderzoekbureau of het selectiebureau aansprakelijk voor het niet halen van de steekproefvereisten?	36
VRAAG 42:	Is een geheimhoudingsverklaring noodzakelijk als een freelancer voor je werkt?	36
VRAAG 43:	Wat te doen als men de geheimhoudingsplicht schendt?	37
VRAAG 44:	Is er een grens aan de hoogte van een (opgelegde) boete?	37

## Beveiliging

VRAAG 45:	Onderzoekbureaus maken van hun bestanden back-ups, inclusief de persoonsgegevens van opdrachtgevers. Hoe moet je daarmee omgaan?	40
VRAAG 46:	Hoe verhoudt de Integriteitscode zich tot ISO 27001 en MOA-databeveiligingsprotocol?	40
VRAAG 47:	Hoe verhouden AVG en databeveiliging zich tot elkaar. Dekt het een het ander?	40
VRAAG 48:	Wat is een Privacy Impact Assessment (PIA) en hoe werkt dat?	41
VRAAG 49:	Wanneer is een PIA nodig?	42
VRAAG 50:	Moet je alle bewerkingen loggen en in een datumbestand vastleggen?	42

## Panel

51:	De verwerkingsverantwoordelijke voor het panel dient een grondslag te hebben om de persoonsgegevens binnen het panel te kunnen verwerken. Het beheren van een panel valt hierbinnen.	44
VRAAG 52:	Hoe regel ik dat het onderzoekbureau een grondslag heeft om met de respondenteninformatie te mogen werken?	44
VRAAG 53:	waaruit bestaat het pakket aan 'regels' dat nodig is voor een panel?	45
VRAAG 54:	Is het niet beter om overal toestemming voor te vragen aan een respondent in een panel?	46



VRAAG 55:	Kunnen terms & conditions ook elektronisch worden voorgelegd of moet dat altijd op papier?	47
VRAAG 56:	Kun je bestaande panelleden de nieuwe terms & conditions voorleggen, zonder dat je je hele panel kwijtraakt?	48
VRAAG 57:	Moet je bij elke screener uitleggen waarvoor de data gebruikt wordt?	48

## **Administratieve en informatieverplichtingen**

VRAAG 58:	Hoe leg ik een verwerkingsregister aan?	50
VRAAG 59:	Waarover moet de betrokkene worden geïnformeerd als gegevens worden verzameld?	53

## **Persoonsgegevens buiten de Europese Unie**

VRAAG 60:	Mogen wij gebruikmaken van een self-service onderzoekstool die wordt gehost in de Verenigde Staten?	60
VRAAG 61:	Wat zijn de voorwaarden om persoonsgegevens over te brengen naar een ander land buiten de EU?	60

## **Toezichthouder**

VRAAG 62:	Wie houdt toezicht op de naleving van de AVG en de Integriteitscode?	62
-----------	--	----

<b>Trefwoordenregister</b>	64
----------------------------	----



