

Mythes over de MIE-bezoeker

Misvattingen over het bezoekersprofiel van Nederlands grootste Marketing & Insights Event



Mythes over de MIE-bezoeker

Misvattingen over het bezoekersprofiel van Nederlands
grootste Marketing & Insights Event

Wim van Slooten
Amsterdam, augustus 2018

Colofon

Auteur: Wim van Slooten, MOA

Vormgeving en illustratie: Stella Smienk



MOA, Expertise Center for Marketing-Insights, Onderzoek & Analytics

Kingsfordweg 151

1043 GR Amsterdam

T +31 (0)20 - 5 810 710

E info@moaweb.nl

W www.moaweb.nl

@MOAweb

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd of toegepast zonder vermelding van de bron.

**Met nieuwe marketingpartners naar
2.500+ bezoekers op MIE 2019!**

Inhoudsopgave

- 1. **Inleiding** 7
- 2. **Nieuwe marketingpartners op het MIE 2019** 9
- 3. **De mythes over MIE bezoeker op een rijtje** 12
- 4. **Waardering van het MIE 2018** 14

Algemeen profiel MIE

- 5. **Algemeen profiel bezoekers MIE 2018** 16
 - 5.1 Geslacht en leeftijd van de MIE-bezoeker 17
 - 5.2 Bereik vaktijdschriften onder bezoekers 17
 - 5.3 Verdeling bezoekers naar sector 18
 - 5.4 Verdeling bezoekers naar functieniveau 19
 - 5.5 Lidmaatschap beroepsverenigingen 19
 - 5.6 Aanwezigheid NIMA-leden op het MIE 2018 20
- 6. **Lead generation op het MIE 2018** 21

Profiel per branche

- 7. **Profiel bezoekers MIE 2018** 24
 - 7.1.1 Bezoekers en bezoekersprofiel per sector 25
 - 7.1.2 Selecteer je eigen gasten uit de sector van je keuze 25
 - 7.2.1 Profiel MIE-bezoeker Financiële Dienstverlening 27
 - 7.2.2 Overzicht deelnemende bedrijven Financiële Dienstverlening 28
 - 7.3.1 Profiel MIE-bezoeker FMCG 31
 - 7.3.2 Overzicht deelnemende bedrijven FMCG 32
 - 7.4.1 Profiel MIE-bezoeker Media & Advertising 35
 - 7.4.2 Overzicht deelnemende bedrijven Media & Advertising 36

7.5.1	Profiel MIE-bezoeker Overheid	41
7.5.2	Overzicht deelnemende bedrijven Overheid	42
7.6.1	Profiel MIE-bezoeker Overige productiebedrijven	45
7.6.2	Overzicht deelnemende bedrijven Overige productiebedrijven	46
7.7.1	Profiel MIE-bezoeker Zakelijke dienstverlening	49
7.7.2	Overzicht deelnemende bedrijven Zakelijke dienstverlening	50
7.8.1	Profiel MIE-bezoeker Anders	57
7.8.2	Overzicht deelnemende bedrijven Anders	58

1. Inleiding

Het Marketing & Insights Event, het MIE, is het grootste marketing congres van Nederland. Jaarlijks verwelkomen we tussen de 2200 en 2500 bezoekers in Media Plaza te Utrecht om de laatste trends en inzichten te vernemen m.b.t. insights en analytics.

De MOA, destijds nog MarktOnderzoekAssociatie, heeft het initiatief voor het MIE genomen in 2001. In eerste instantie was het event gericht op de onderzoekers van Nederland, voornamelijk MOA-leden. Een-ons-kent-ons-feestje dus. Ruim 800 bezoekers kwamen naar het Sparta stadion om het eerste MIE bij te wonen, waarvan 70% MOA-leden.

Sinds 2001 heeft het bezoekersaantal van het MIE een enorme vlucht genomen. Opvallend hierbij is dat vanuit de onderzoeksbureaus het aantal deelnemers al die jaren vrijwel gelijk is gebleven, met 612 in 2018. Het overgrote deel van de bezoekers bestaat nu uit marketeers, strategen, planners en analisten. Zij hebben minder of helemaal geen band met de MOA.

De veronderstelling dat het MIE nog steeds vooral een feestje voor de “MOA-family” is, kan dus echt de prullenbak in! Het MIE is hét congres voor de Marketeer en Insights professional van de top 500 bedrijven in Nederland.

In dit boekje zullen we afrekenen met deze en andere misvattingen over het MIE en kijken we naar het werkelijke profiel van de MIE-bezoekers. Zowel in het algemeen als voor een aantal verschillende sectoren in het bijzonder. Gebaseerd op de inschrijfformulieren die de deelnemers aan het MIE 2018 hebben ingevuld, is per branche is aangegeven wie er namens die organisaties op het MIE aanwezig waren.

Daarnaast zullen we ingaan op de nieuwe, intensieve samenwerkingen die het MIE met nieuwe marketingpartners is aangegaan. Geheel nieuwe doelgroepen worden via die samenwerkingsverbanden naar het MIE getrokken. Op de volgende pagina's meer informatie over deze unieke bundeling van krachten.

Ook wordt in deze uitgave ingegaan op mogelijkheden voor sponsors om bezoekers van het MIE 2018 uit te nodigen voor hun sessie op het MIE 2019. Een unieke kans om een geselecteerde doelgroep in jouw workshop, lezing of masterclass te krijgen.

Wim van Slooten, Amsterdam, augustus 2018

Voor vragen over deze uitgave: wvslooten@moaweb.nl

2. Nieuwe marketingpartners op het MIE 2019

Effie-cases prominent op het MIE 2019

Er worden jaarlijks 50 cases aangeboden bij de EFFIE-jury. Slechts een handje vol halen het podium. Zij sprongen er boven uit, maar daarmee krijgen de overige inzenders eigenlijk te weinig eer voor al hun inspanningen. Het MIE biedt deze inzenders, die het net niet haalden, ook een podium. In een speciale EFFIE-zaal op het MIE worden gedurende de twee MIE dagen een groot aantal van deze EFFIE-cases gepresenteerd.

De Effie's zijn wereldwijd de meest prestigieuze vakprijzen voor de marketing- en reclamebranche. De Effie Award wordt toegekend voor effectieve communicatie in meer dan 30 landen verspreid over 5 continenten. De Effie is eigendom van Effie Worldwide, Inc. gevestigd in New York (VS) en wordt sinds 1983 in Nederland uitgereikt. Inzenders voor de Effie moeten aantonen dat de communicatie een belangrijke of doorslaggevende rol heeft gespeeld bij het behalen van een buitengewoon marketingresultaat. Deze veruit belangrijkste communicatieprijs van Nederland wordt georganiseerd door de VEA, Vereniging van Communicatieadviesbureaus en BVA, Bond van Adverteerders.

PIM, Platform Innovatie in Marketing

Dit marketing platform zal prominent aanwezig zijn op het MIE 2019. In een eigen zaal zullen marketingvertegenwoordigers van het PIM hun inzichten met de bezoekers delen.

Het Platform Innovatieve Marketing is een kennisnetwerk op het raakvlak van Marketing, Innovatie en Technologieën. Men heeft als doel de commerciële slagvaardigheid van de aangesloten leden te vergroten en van Nederland het beste marketingland van Europa te maken. Het PIM netwerk bestaat uit 750 leden.

BVA, Bond van Adverteerders

Op het MIE van 2019 zal de BVA acte de présence geven. De Bond verzorgt een aantal lezingen en workshops op het MIE. Met deze nieuwe partner komt het MIE onder de aandacht van de grootste adverteerders van Nederland.

De BVA is dé vertegenwoordiger van adverteerders met als doel het bevorderen en het bewaken van de vrijheid van verantwoorde commerciële communicatie en het vergroten van de effectiviteit van die communicatie.

AdfoGroep

Door een versterkte samenwerking met de AdfoGroep krijgen maar liefst 300 marketeers toegang tot het MIE 2019.

Bureau voor Cultuur Marketing

Het bureau zorgt ervoor dat we zo'n 600 extra marketeers bereiken in de culturele sector.

MIE Mythes

3. De **MYTHES** over de **MIE bezoeker op een rijtje**

“ER LOPEN TE WEINIG MARKETEERS OP HET MIE”

65% van alle bezoekers is potentieel opdrachtgever van een onderzoeksbureau. (bron: registratiesysteem MIE)

Het bereik van de marcom vakbladen ligt op **53%** onder de MIE-bezoekers. Met CLOU lezers erbij leest **87%** een vakblad over Marketing, Insights en Analytics. Een zeer betrokken groep marketeers en insights professionals. Slechts **13%** leest geen marketing gerelateerd vakblad. (bron: DataIM)

42% van de bezoekers is aangesloten bij een marketing gerelateerde beroepsvereniging.

“ER KOMEN ALLEEN MAAR BUREAU-ONDERZOEKERS OP HET MIE!”

Slechts **36%** van alle bezoekers is werkzaam bij een onderzoeksbureau.

“ER WORDEN GEEN LEADS GEGENEREERD!”

47% van alle potentiële opdrachtgevers beschouwt zichzelf als een lead, gebaseerd op de contacten die men op het MIE heeft opgedaan.

6% van alle potentiële opdrachtgevers gaat zaken doen n.a.v. een nieuw MIE-contact.

35% van de bureau-onderzoekers geeft aan met nieuwe leads in contact te zijn gekomen tijdens het MIE 2018.

“NIMA-LEDEN GAAN NIET (MEER) NAAR HET MIE”

NIMA, BVA en PIM-leden waren in 2018 met **450** bezoekers vertegenwoordigd. (Ten tijde van de NIMA-samenwerking in 2016, waren er **504** NIMA-leden op het MIE.)

“DE LEZINGEN OP HET MIE HEBBEN WEINIG DIEPGANG”

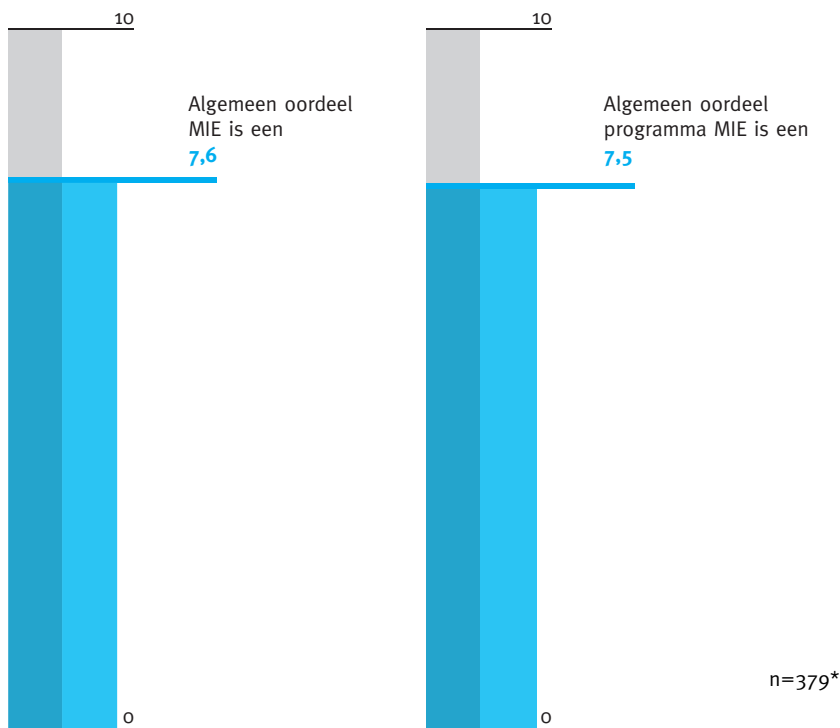
Het MIE-programma wordt heel positief beoordeeld met een **7,5**. Het algemeen oordeel over het MIE komt zelfs op een **7,6**.

- bron: Invitado / DataIM

4. Waardering van het MIE 2018*

In totaal hebben 2208 mensen het MIE 2018 bezocht. Van **378** bezoekers is geen volledige registratie beschikbaar. Deze zijn niet meegenomen in de bezoekersprofielen, zoals die in dit boekje beschreven staan. Naar schatting **30%** van de onvolledige registraties zijn toe te schrijven aan de marktonderzoekers werkzaam bij bureaus. Het totaal aantal MIE 2018 bezoekers dat niet werkzaam is bij een onderzoeksbureau bedraagt daarmee ruim **1443**. Van 1178 “opdrachtgevers” is een volledig profiel beschikbaar.

Het MIE 2018 krijgt van de bezoekers een zeer positieve waardering. * Gebaseerd op een online evaluatie, die daags na het MIE is uitgestuurd naar alle MIE-bezoekers. In totaal hebben **379** bezoekers de evaluatie vragenlijst ingevuld. (Uitgevoerd door DataIM te Amsterdam)

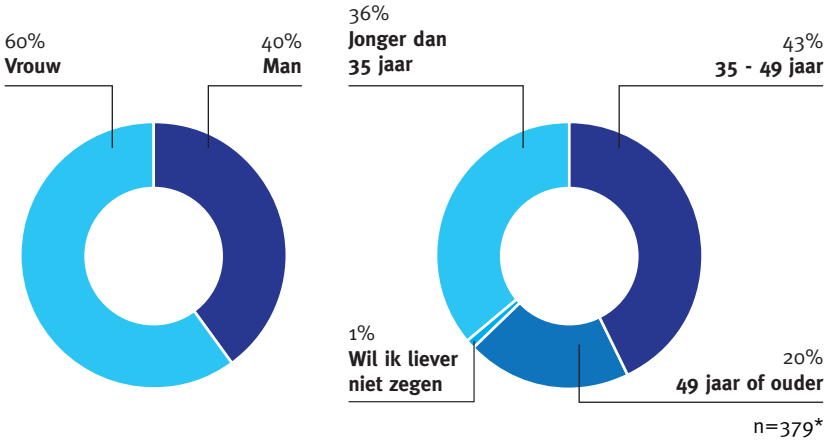


Algemeen profiel MIE

5. Profiel bezoekers MIE 2018

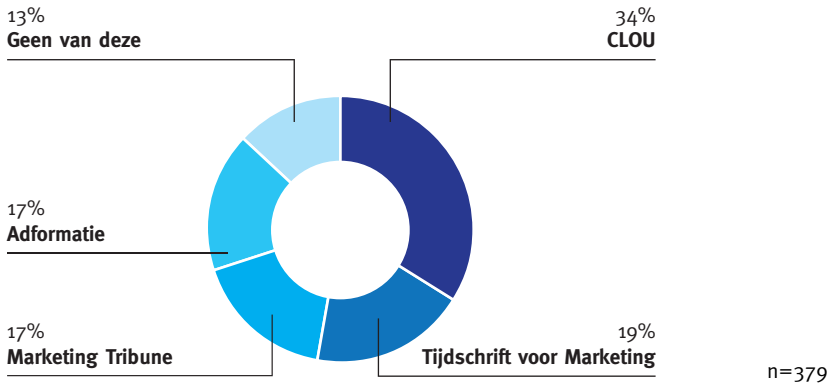
5.1 geslacht en leeftijd van de MIE-bezoeker*

Bezoekersinformatie



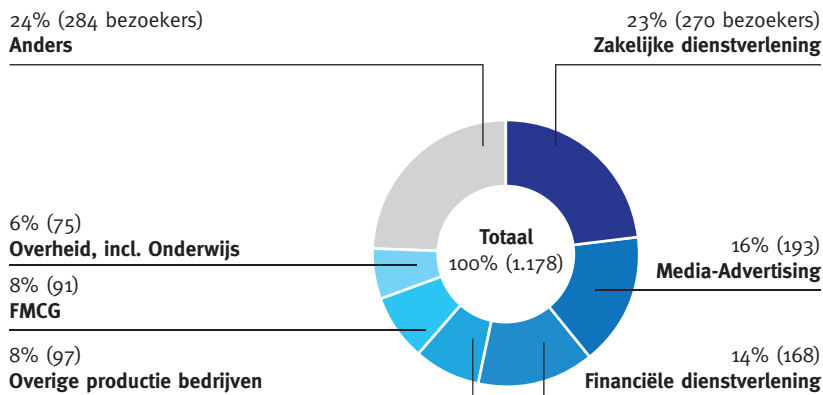
5.2 Bereik vaktijdschriften onder bezoekers

Van alle bezoekers leest **13%** geen vakblad. Ruim de helft van de bezoekers is geabonneerd op een marketing tijdschrift. CLOU wordt gelezen door **34%** van de bezoekers en heeft hiermee van de vaktijdschriften het hoogste bereik.



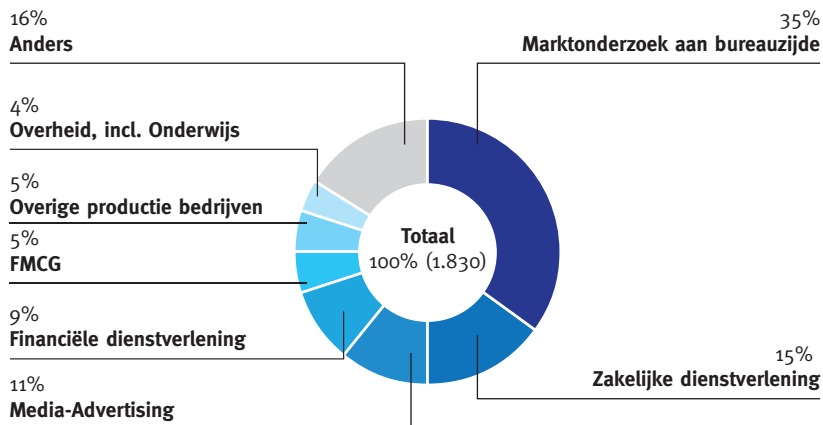
5.3 Verdeling bezoekers naar sector

Opdrachtgevers



n=1.178

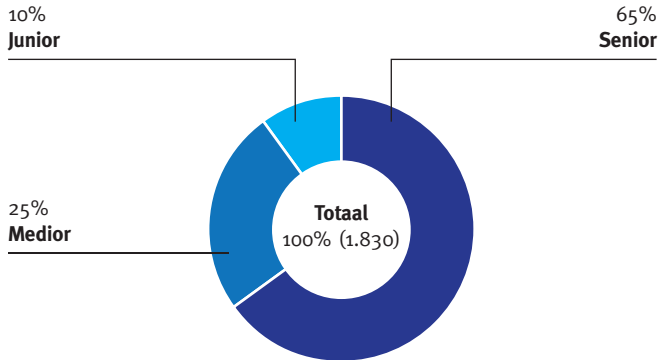
Alle MIE-bezoekers



n=1.830

5.4 Verdeling bezoekers naar functieniveau

Het niveau van de MIE-bezoeker is hoog, **6** van de **10** bezoekers werkt op senior-niveau!



5.5 Lidmaatschap beroepsverenigingen

NIMA, BVA en PIM-leden waren in 2018 met **450** bezoekers vertegenwoordigd. Bijna eenderde van alle potentiële opdrachtgevers op het event is dus lid van een van deze drie beroepsverenigingen (**31%**).

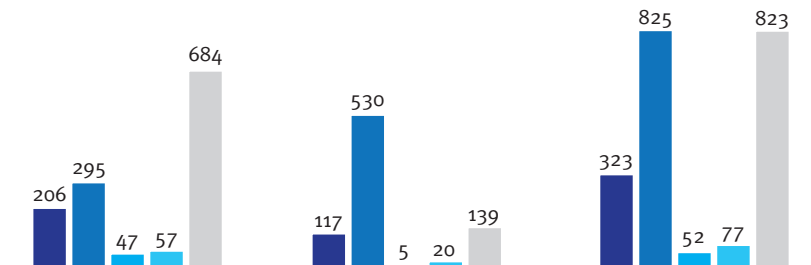
Lidmaatschappen (incl. dubbeltellingen, exclusief MOA bureau-onderzoekers)

■ NIMA ■ MOA ■ BVA ■ PIM ■ Geen lidmaatschap

Totaal opdrachtgevers
n = 1.178

Totaal bureau-onderzoekers
n = 652

Totaal bezoekers
n = 1.830



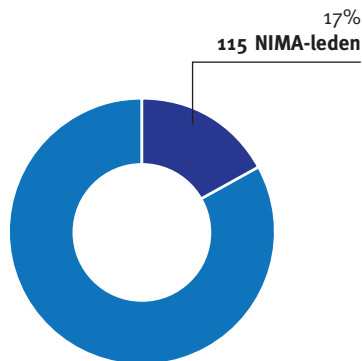
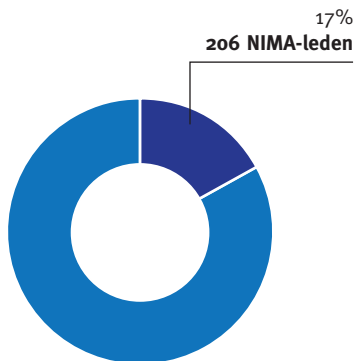
5.6 Aanwezigheid NIMA-leden op het MIE 2018

Op het hoogtepunt van de NIMA-MOA samenwerking **504** NIMA leden op het MIE en slechts een handje vol PIM en BVA-leden.

Op het MIE 2018 waren er **450** NIMA, PIM en BVA-leden, waarvan **326** lid zijn van het NIMA.

Aantal NIMA-leden aan klantzijde

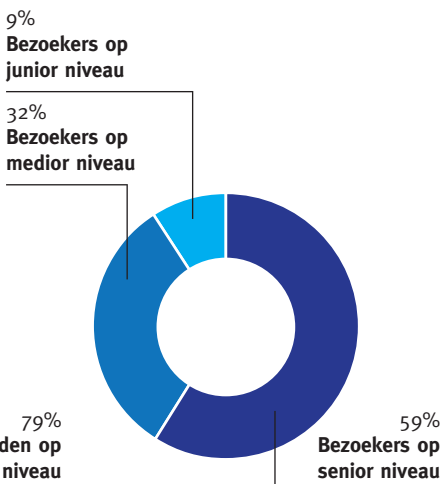
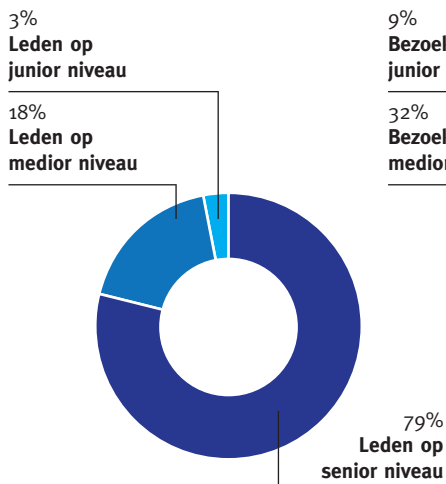
Aantal bedrijven van NIMA-leden aan klantzijde



Aantal unieke bedrijven van NIMA-leden aan klantzijde **115**

Niveau NIMA-leden

Niveau alle bezoekers



Bron: Invitado / DataIM

Lead generation

6. Lead generation op het MIE 2018

Van alle bezoekers van het MIE 2018 die NIET bij een marktonderzoeksbureau werken geeft **47%** aan nieuwe contacten te hebben gelegd met onderzoeksbureaus! Daarvan geeft **12%** aan dat men met dat bureau zaken wil gaan doen. Oftewel, **6%** van alle bezoekers aan het MIE gaat zaken doen door het contact op het MIE.

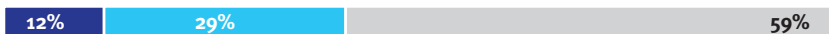
Nieuwe contacten met aanbieders van insights door het MIE 2018

■ Ja ■ Nee ■ Weet ik nog niet

Nieuwe contacten via het MIE 2018 met aanbieders van insights?
(n = 247)



Verwacht je met die aanbieders van insights tot zaken te komen?
(n = 115)



Nieuwe contacten met insights aanbieders per sector (n=247)

FMCG



Overige productiebedrijven



Financiële dienstverlening, verzekeringen



Overheid



Media & advertising



Marktonderzoek, Insights, Digital analytics



Zakelijke dienstverlening



Overig



Aan de bureauonderzoekers werd gevraagd of men in contact is gekomen met potentiële nieuwe opdrachtgevers. Niet minder dan **35%** van de bureauonderzoekers is daar positief over!

Nieuwe klanten door het MIE 2018

■ Ja ■ Nee ■ Weet ik nog niet

Heeft het MIE geleid tot contact met potentieel?



Nieuwe contacten met insights aanbieders per sector

FMCG

100%

Overige productiebedrijven

Financiële dienstverlening, verzekeringen

Overheid

100%

Media & advertising

100%

Marktonderzoek, Insights, Digital analytics

36,8% 40,4% 22,6%

Zakelijke dienstverlening

38,2% 38,5% 23,1%

Overig

50% 25% 25%

Profil per branche

7. Bezoekers en bezoekersprofiel per sector

7.1.1

Verdeling bezoekers per branche

In dit hoofdstuk zijn de bezoekersprofielen en op MIE 2018 aanwezige bedrijven opgenomen per sector.

Hierbij is onderscheid gemaakt tussen de volgende sectoren:

- **Financiële dienstverlening / verzekeringen**
- **FMCG**
- **Media & Advertising**
- **Overheid**
- **Overige productiebedrijven**
- **Zakelijke dienstverlening**
- **Anders**

7.1.2

Selecteer zelf gasten voor je lezing, workshop of masterclass

Een nieuwe service voor de sponsors van het MIE. In de volgende paragrafen staan de bezoekers profielen en de aanwezige bedrijven op het MIE gesorteerd per sector. De MIE organisatie biedt sponsors de mogelijkheid om deze bezoekers namens de sponsor uit te nodigen voor een nieuw bezoek aan het MIE 2019.

De sponsor kan aangeven welke bedrijven namens de sponsor benaderd moeten worden. De MIE-organisatie verstuurt de uitnodiging en geeft na toestemming van de bezoeker de contactgegevens over aan de sponsor. De sponsor betaalt de entree voor deze bezoeker (sterk gereduceerd tarief), die vervolgens aanwezig is bij de lezing, workshop of masterclass van de sponsor.

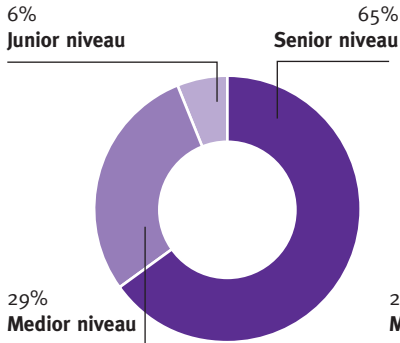
7.2.1

Profiel MIE-bezoeker binnen de financiële sector

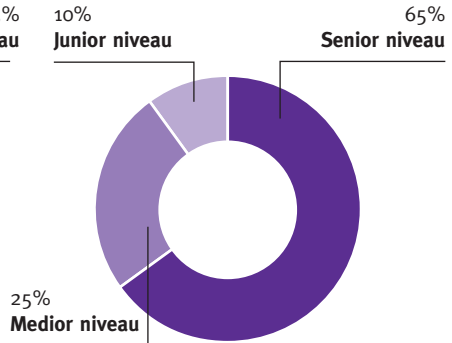
Aantal unieke bedrijven op het MIE uit deze sector	62 (9%)
Aantal personen op het MIE uit deze sector	154 (14%)
Gemiddeld aantal personen per organisatie	2,5

Functie niveau bezoekers uit deze sector

Bezoekers uit deze sector

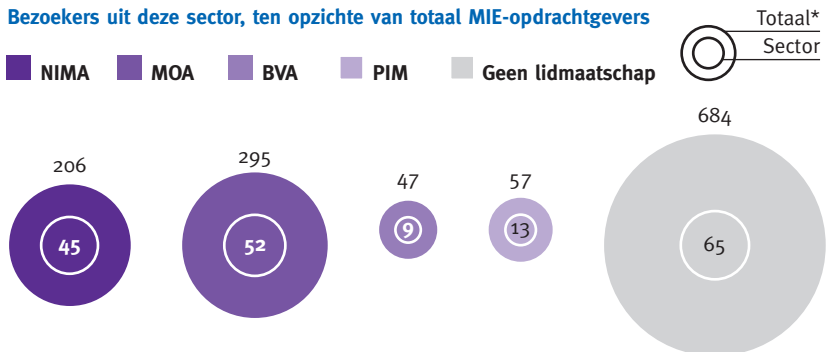


Totaal MIE-bezoekers



Member profile, incl. dubbele lidmaatschappen

Bezoekers uit deze sector, ten opzichte van totaal MIE-opdrachtgevers



* exclusief MOA-leden van bureauszijde, Bron: Inschrijfregister MIE-bezoekers, n=168

7.2.2

Overzicht deelnemende bedrijven Financiële Dienstverlening

Hieronder volgt een overzicht van de op het MIE 2018 aanwezige bedrijven uit deze sector. Bedrijven van bezoekers die buiten het systeem om zijn ingevoerd ontbreken hierin. De bezoekers hebben zelf aangegeven tot welke sector men zijn/haar organisatie rekent.

Onjuiste en/of onvolledige benamingen kunnen in het overzicht voorkomen.

Bron: Inschrijfregister MIE-bezoekers

- a.s.r.
- ABN AMRO Bank N.V.
- ABN AMRO Verzekeringen
- Achmea
- Achmea / Interpolis
- Aegon Nederland N.V.
- American Express
- Anne Schermer Communicatie Regie
- ANWB
- ARAG
- ARAG Nederland
- ASN Bank
- Autoriteit Financiële Markten (AFM)
- Baker Tilly Berk
- Betalingsverkeer Services B.V. (v/h Currence)
- BinckBank
- BNP Paribas Cardif
- Centraal Beheer Achmea
- Committed capital
- Conneqt Mortgage Distribution
- CZ Zorgverzekering
- DAS
- De Goudse Verzekeringen
- De Hypotheker
- de Volksbank
- DELA
- FBTO Verzekeringen
- Finmar
- Florius

- **FRISS | fraud, risk & compliance**
- **Generali Verzekeringsgroep NV**
- **Graydon Nederland BV**
- **ING Nederland**
- **ING Private Banking**
- **International Card Services B.V.**
- **Intertrust**
- **Klaverblad Verzekeringen**
- **Kneppelhout & Korthals Advocaten**
- **Loyalis N.V.**
- **Meijers Assurantien**
- **Menzis Zorgverzekeraar**
- **Nationale-Nederlanden**
- **NN Group / Nationale Nederlanden (Bank)**
- **NN Group / Nationale Nederlanden (Pensioen)**
- **Obvion Hypotheken**
- **Oolders, Heijning & Voogelaar BV**
- **Petplan Nederland (Veterfina BV)**
- **PGGM**
- **Rabobank Groep Nederland**
- **SNS Bank N.V.**
- **Stimuleringsfonds Volkshuisvesting Nederlandse gemeenten (SVn)**
- **Tres**
- **TVM verzekeringen**
- **Unigarant**
- **Van Lanschot Bankiers**
- **Vektis**
- **Verbond van Verzekeraars**
- **Vesting Finance**
- **VGZ Organisatie BV**
- **VIVAT Verzekeringen**
- **Vocalink**
- **Volkswagen Pon Financial Services**
- **Zilveren Kruis**

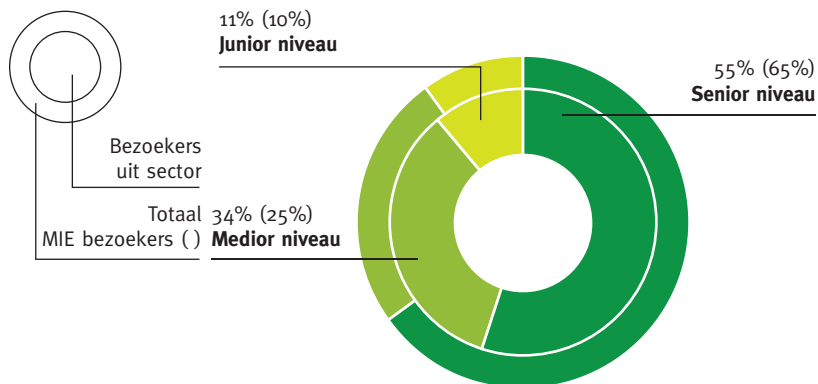
7.3.1

Profiel MIE-bezoeker FMCG

Aantal unieke bedrijven op het MIE uit deze sector	53 (8%)
Aantal personen op het MIE uit deze sector	91 (8%)
Gemiddeld aantal personen per organisatie	1,7

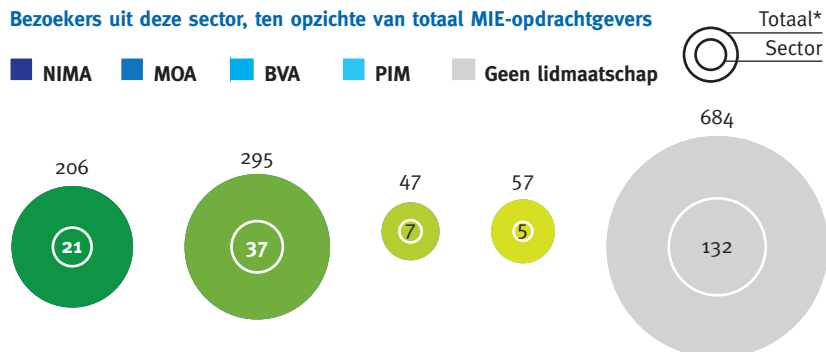
Functie niveau bezoekers uit deze sector

Bezoekers uit deze sector t.o.v. totaal MIE-bezoekers



Member profile, incl. dubbele lidmaatschappen

Bezoekers uit deze sector, ten opzichte van totaal MIE-opdrachtgevers



7.3.2

Overzicht deelnemende bedrijven in de FMCG sector

Hieronder volgt een overzicht van de op het MIE 2018 aanwezige bedrijven uit deze sector. Bedrijven van bezoekers die buiten het systeem om zijn ingevoerd ontbreken hierin. De bezoekers hebben zelf aangegeven tot welke sector men zijn/haar organisatie rekent.

Onjuiste en/of onvolledige benamingen kunnen in het overzicht voorkomen.

Bron: Inschrijfregister MIE-bezoekers

- 4limes
- A.S. Watson
- Albert Heijn
- Albert Heijn Online
- Aldipress
- Aurantiaca Europe BV/ Obrigado
- BaByliss Nederland
- Bavaria
- BEERWULF.com
- Beiersdorf NV
- BENK
- Bolletje
- Coca-Cola European Partners
- Coca-Cola Nederland BV
- COOP
- Danone Nederland BV
- Essity (v/h SCA HP ZEIST BV)
- Etos
- Etos bv
- Farm Frites International BV
- FrieslandCampina
- Glittering Eyes Consultancy
- Grolsch Bierbrouwerij Nederland B.V.
- Hallmark Cards Nederland B.V.
- Happen
- Heineken Brouwerijen
- Heineken International B.V.
- IFF: International Flavors & Fragrances
- Iglo

- **Invitado**
- **Jacobs Douwe Egberts NL BV**
- **JTI**
- **Jumbo Supermarkten B.V.**
- **Koninklijke Verkade NV**
- **KraftHeinz Company**
- **Lamb Weston / Meijer**
- **Mars Nederland B.V.**
- **Miss Etam**
- **Nestlé Nederland b.v.**
- **Nutricia Early Life Nutrition**
- **Nutricia Research**
- **PepsiCo Nederland BV**
- **Perfetti Van Melle Benelux B.V.**
- **Perry (Sports)**
- **PLUS Retail B.V.**
- **Red Bull**
- **Scoupy B.V.**
- **Sligro**
- **Sony**
- **Top Bakkers**
- **Vion Food Group**
- **Vrumona B.V.**
- **Welzorg Nederland BV**
- **Yakult Europe**

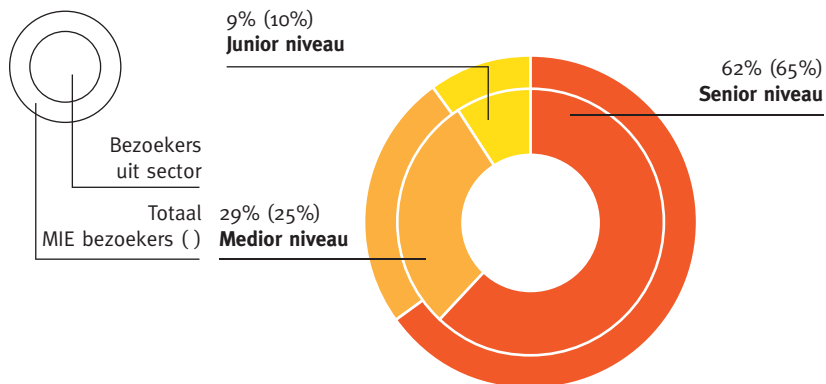
7.4.1

Profiel MIE-bezoeker Media & Advertising

Aantal unieke bedrijven op het MIE uit deze sector	105
Aantal personen op het MIE uit deze sector	189
Gemiddeld aantal personen per organisatie	1,8

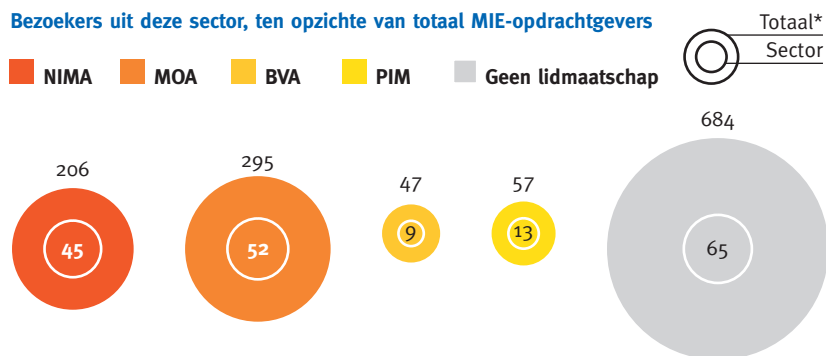
Functie niveau bezoekers uit deze sector

Bezoekers uit deze sector t.o.v. totaal MIE-bezoekers



Lidmaatschappen binnen de sector media & advertising, incl. dubbele lidmaatschappen

Bezoekers uit deze sector, ten opzichte van totaal MIE-opdrachtgevers



7.4.2

Overzicht deelnemende bedrijven Media & Advertising

Hieronder volgt een overzicht van de op het MIE 2018 aanwezige bedrijven uit deze sector. Bedrijven van bezoekers die buiten het systeem om zijn ingevoerd ontbreken hierin. De bezoekers hebben zelf aangegeven tot welke sector men zijn/haar organisatie rekent.

Onjuiste en/of onvolledige benamingen kunnen in het overzicht voorkomen.

Bron: Inschrijfregister MIE-bezoekers

- &C
- 24AM
- 2Basics Marketing & Sports
- addurance
- Adfact
- Adfo Groep
- Aegis Media
- Aldipress
- AndC Media
- AVROTROS (inzake Avro)
- AVROTROS (inzake EenVandaag)
- BBP Media
- Beukema.me
- BIG BANG!
- Bloggers at Work
- BNNVARA
- BrandDeli
- BVA
- Ceci n'est pas un bureau
- Club Pellikaan
- Counter Content
- CustomerTalk
- De Persgroep Nederland BV
- Dentsu Aegis Network
- Dutch Moving Media
- Erdee Media Groep
- Eredivisie Media & Marketing CV
- Evangelische Omroep
- Facebook
- Factor Tachtig

- **FD Mediagroep**
- **Fox Networks Group**
- **frank.news**
- **Frankwatching**
- **Funda**
- **Google**
- **GoSpooky**
- **Green Orange**
- **GroupM**
- **IPG Mediabrands**
- **Jaarbeurs**
- **Jalt**
- **Jean Mineur Mediavision**
- **John Walker**
- **KG Online Marketing**
- **Kinetic**
- **KRO-NCRV**
- **Locomotive**
- **M2Media & More B.V.**
- **Malmberg**
- **MedHealth**
- **Media Groep Limburg B.V.**
- **MediaCom**
- **Mediexplain***
- **Menschl creative agency**
- **MindShare (GroupM)**
- **Miss**
- **MobPro**
- **MSI-ACI**
- **N=5**
- **Nationaal Luister Onderzoek (NLO)**
- **NDP Nieuwsmedia**
- **Nederlandse Omroepstichting (NOS)**
- **Nederlandse Publieke Omroep (NPO)**
- **NPO**
- **NRC Media**
- **Ogilvy**
- **Persgroep**
- **PMA**
- **PostNL / ADEPTIV**
- **Prosu Media Producties**

- Qontent Matters
- RapidSugar
- RTL Nederland
- RTL Nederland s.a.
- RTL Nederland s.a.
- Samsung
- Sanoma
- Sanoma Media Belgium NV
- Scoupy B.V.
- Sew
- Shoq Creative Studio
- Shriber - Strategy Consultancy
- Sociaal Kapitaal
- Starcom
- Ster
- Stichting Kijkonderzoek SKO
- Stichting NTR
- Stip
- StoryTEQ
- Talpa Radio Holding B.V. (v/h Sky)
- Talpa TV
- TBWA\NEBOKO
- Telegraaf Media Nederland
- TMG
- Universal Media
- Value Zipper
- VICE Benelux
- Vitech Producties
- Wavemaker
- WeLikeMilk
- WIJ Special Media
- Woedend
- Your Social Expert
- ZenithOptimedia Nederland
- Zigt Mediabureau

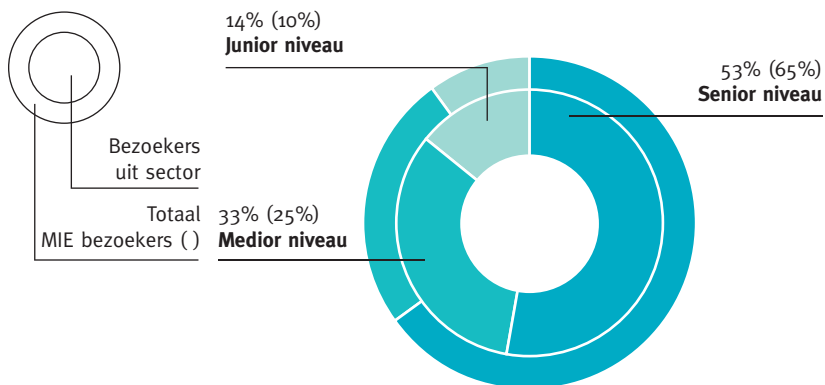
7.5.1

Profiel MIE-bezoeker Overheid

Aantal unieke bedrijven op het MIE uit deze sector	44
Aantal personen op het MIE uit deze sector	75
Gemiddeld aantal personen per organisatie	1,7

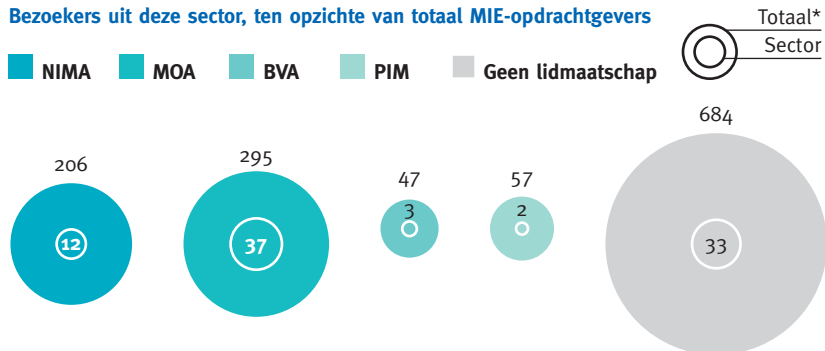
Functie niveau bezoekers uit deze sector

Bezoekers uit deze sector t.o.v. totaal MIE-bezoekers



Lidmaatschappen binnen de overheid, inclusief onderwijs, incl. dubbele lidmaatschappen

Bezoekers uit deze sector, ten opzichte van totaal MIE-opdrachtgevers



7.5.2

Overzicht deelnemende bedrijven Overheid

Hieronder volgt een overzicht van de op het MIE 2018 aanwezige bedrijven uit deze sector. Bedrijven van bezoekers die buiten het systeem om zijn ingevoerd ontbreken hierin. De bezoekers hebben zelf aangegeven tot welke sector men zijn/haar organisatie rekent.

Onjuiste en/of onvolledige benamingen kunnen in het overzicht voorkomen.

Bron: Inschrijfregister MIE-bezoekers

- 121 Consultancy
- Alliander N.V.
- Beeld en Geluid
- Belastingdienst
- Belastingdienst CKC
- Belastingdienst KI&S
Digitaal Metrix
- Belastingdienst/
Belastingtelefoon
- CDA Partijbureau
- Eurail Group GIE
- Gemeente Arnhem
- Gemeente Den Haag
- Gemeente Utrecht
- Jongeren Op Gezond Gewicht
- Kadaster
- Kamer van Koophandel
- Koninklijke Bibliotheek
- Ministerie van Algemene Zaken/
Dienst Publiek en Communicatie
(DPC)
- Nederlands Bureau voor
Toerisme & Congressen (NBTC)
- NS Reizigers B.V.
- ProBiblio
- Schiphol Group B.V.
- SMART/Amsterdam Marketing
- Sociale Verzekeringsbank
- St. samenwerking beroeps-
onderwijs bedrijfsleven (SBB)
- Uitvoeringsinstituut Werknemers
Verzekeringen (UWV)
- Veiligheidsregio Utrecht
- Waarderingskamer

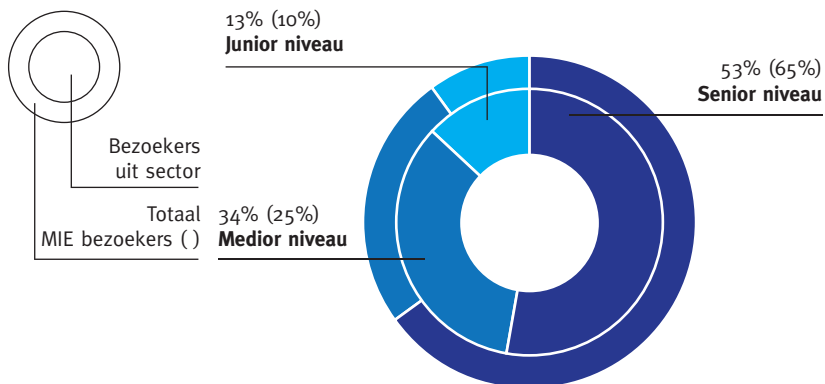
7.6.1

Profiel MIE-bezoeker Overige productiebedrijven

Aantal unieke bedrijven op het MIE uit deze sector	55
Aantal personen op het MIE uit deze sector	97
Gemiddeld aantal personen per organisatie	1,8

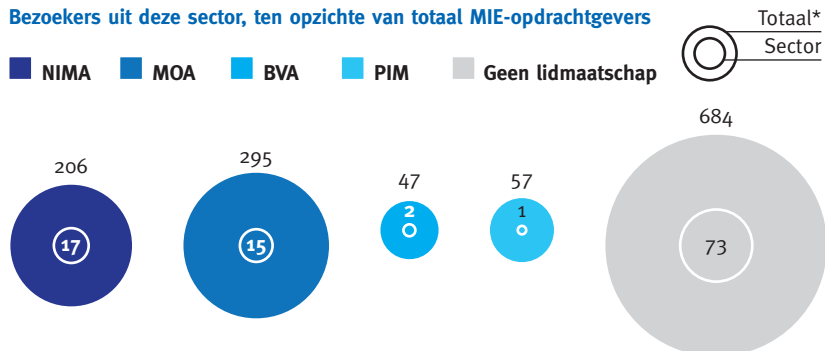
Functie niveau bezoekers uit deze sector

Bezoekers uit deze sector t.o.v. totaal MIE-bezoekers



Member profile, inclusief dubbele lidmaatschappen (n=97)

Bezoekers uit deze sector, ten opzichte van totaal MIE-opdrachtgevers



7.6.2

Overzicht deelnemende bedrijven Overige productiebedrijven

Hieronder volgt een overzicht van de op het MIE 2018 aanwezige bedrijven uit deze sector. Bedrijven van bezoekers die buiten het systeem om zijn ingevoerd ontbreken hierin. De bezoekers hebben zelf aangegeven tot welke sector men zijn/haar organisatie rekent.

Onjuiste en/of onvolledige benamingen kunnen in het overzicht voorkomen.

Bron: Inschrijfregister MIE-bezoekers

- **2Contact**
- **3M**
- **A.O. Smith Water Products Company B.V.**
- **AkzoNobel**
- **Alligator Plastics Industry BV**
- **Anthura**
- **ASICS**
- **Bertels**
- **Big Green Egg Europe**
- **BSH huishoudapparaten B.V.**
- **Bugaboo**
- **Cargill**
- **Chiesi Pharmaceuticals**
- **CuliConfetti**
- **Danone Nutricia Research**
- **Datazin**
- **De Heus Animal Nutrition**
- **Deblick BV**
- **Dorel Juvenile**
- **DSM**
- **Essent**
- **Essent Retail Energie BV**
- **HelloFresh**
- **HEMA B.V.**
- **Kaemingk B.V.**
- **Kieskeurig/Reshift**
- **Koninklijke Auping**
- **Koninklijke Gazelle**
- **Koppert Cress**
- **Lagersmit**

- Liander NV
- Libbey Inc.
- Marketing Mates
- Noldus Information Technology
- Nuon
- Phenom-World
- Philips
- Philips Consumer Lifestyle, R&D bg Coffee
- Philips Lighting B.V.
- PINO
- Pon's Automobielhandel
- PostNL Holding B.V. t.a.v. AP Team CEM
- PPG Coatings Nederland BV
- Priva
- Quetzal
- Resqtec
- Rijk Zwaan
- Samsung
- Smurfit Kappa Corrugated Benelux B.V.
- Synofit
- Technologies Added
- TOMRA Systems B.V.
- Trust International B.V.
- uitgeverij Luitingh-Sijthoff
- Uitgeverij Malmberg
- Valspar
- Vogel's
- WE Fashion
- Yacht

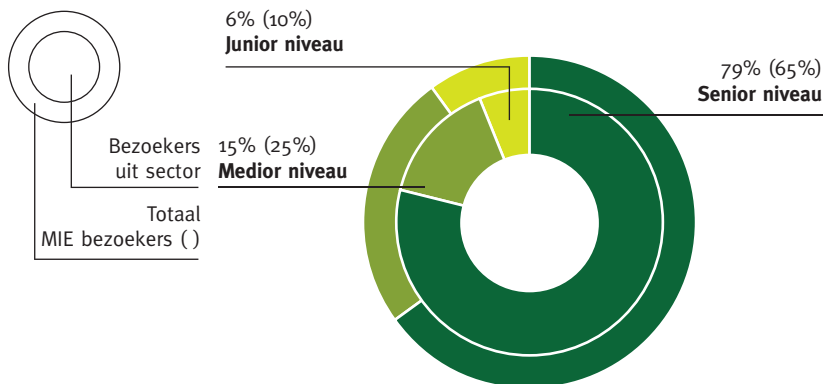
7.7.1

Profiel MIE-bezoeker Zakelijke dienstverlening

Aantal unieke bedrijven op het MIE uit deze sector	180
Aantal personen op het MIE uit deze sector	270
Gemiddeld aantal personen per organisatie	1,5

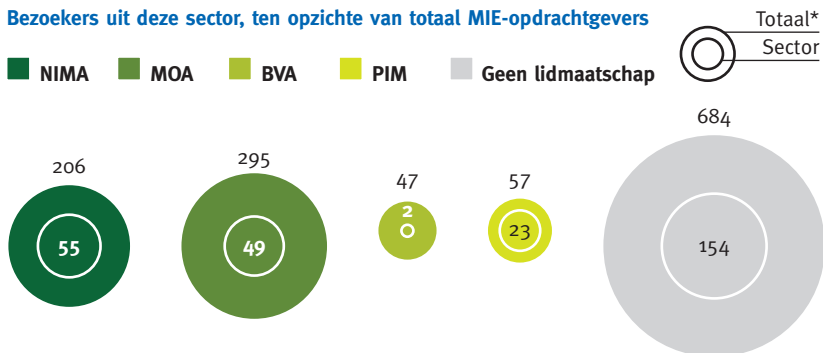
Functie niveau bezoekers uit deze sector

Bezoekers uit deze sector t.o.v. totaal MIE-bezoekers



Member profile, inclusief dubbele lidmaatschappen

Bezoekers uit deze sector, ten opzichte van totaal MIE-opdrachtgevers



7.7.2

Overzicht deelnemende bedrijven Zakelijke dienstverlening

Hieronder volgt een overzicht van de op het MIE 2018 aanwezige bedrijven uit deze sector. Bedrijven van bezoekers die buiten het systeem om zijn ingevoerd ontbreken hierin. De bezoekers hebben zelf aangegeven tot welke sector men zijn/haar organisatie rekent.

Onjuiste en/of onvolledige benamingen kunnen in het overzicht voorkomen.

Bron: Inschrijfregister MIE-bezoekers

- 1oFORIT
- Aalders Merk en Marketing bv
- ALD Automotive
- Altran
- ANWB
- Arco Iris Communications
- Athlon
- AtMost
- b-open
- BENK
- Betagraphics
- Blooming-org
- Blueorangegroup
- Boboti Global Services BV
- BOOM Communicatie
- Brandsparkle
- Bureau Berghoef
- Bureau Zuidema
- Buro Koorts
- Canon Nederland
- Centric
- CIM7 Customer Insight Management BV
- ClickValue
- Club Pellikaan
- Coachview
- Committed Capital
- Content Guru
- Crealistic.nl | Marktvizier Online Marketing
- CXworks BV

- Damsté advocaten - notarissen (bedr.no. 3105)
- DDJ Media
- De Cooperatieve H3ROES u.a.
- De Positioneerders
- DeapDM
- DeapMarketing
- Deloitte
- DePerfekteGrafiek.nl
- Digital Marketing Innovation
- Direction Europe BV
- DISCvision BV
- DMM&I
- DubbelDwars Advies
- Duthler associates
- Dynamis
- EBusiness Projects
- Ed Rohof Marketing & Communicatie
- eFocus - Valtech
- Emotions in Business
- Enable-U B.V.
- Eneco Consumenten B.V.
- Eneco zakelijk
- Enshore
- Epurple B.V.
- Euretco
- Eventive
- Excelight
- Flowresulting
- Funda Real Estate B.V.
- Goldstine
- Goldstine
- Goodzo BV
- Graydon
- Hessel Marketing & Communicatie
- Het Pon, Kennis in Uitvoering
- Hollander Techniek
- Hugo Strategy
- hypsos
- i4IP B.V.
- Intertrust Group
- Jaarbeurs

- Jalt
- Janssen & Janssen
- Joppportunity
- Joulz
- Joulz Meetbedrijf B.V.
- Just Connecting
- Keesing Technologies
- KEK Communicatie
- Kennisnet
- KIK Communicatie
- Klimbos Nederland
- Knijff Merkenadviseurs
- Knoek
- Koos Service Design
- KPN B.V.
- KPN Zakelijke Markt,
Marketing Strategie & Innovatie
- KTD Productions
- Kuuna
- L1NDA B.V.
- LexisNexis
- Limewise BV
- LVMR
- Mag marketing
- Makro Nederland
- Market Expansion
- Marketing Queens
- Mi8 Marketing (zMerce BV)
- Mindsetter
- NAHV Accountants
- Nardius
- Netinium
- NOA//BRND MGMT OPS
- NV Nuon Energy (7302)
afd. Request to Pay
- OGD ict-diensten
- Olbi.co
- Olympia
- Online Dialogue
- OnTrack Services
- ONVZ Zorgverzekeraar
- Ornée & Company
- People Performance
- PIOEN & CO.

- Portaal
- PostNL
- PostNL Data Solutions
- PostNL Holding B.V. t.a.v. AP Team CEM
- Pradd
- Priva
- Prosu Databased Marketing
- Raackt
- Raet
- RAI Amsterdam B.V.
- Randstad Groep Nederland
- RDC inMotiv
- Reyez!
- RITHM
- Royal FloraHolland
- SamsonC8
- Sarisa van Rijn Communicatie
- SAS Institute
- schaalX
- SGS Search Ingenieursbureau B.V.
- Shareforce
- Sherlock Machine Learning
- Sogeti
- Spotler
- SRM
- Statter Recruitment
- Ster
- Stichting Nederland Schoon
- stix Consultancy
- Substantial.nl
- SwipeGuide
- Swydo
- T-Mobile Netherlands BV
- Tauw
- Telecompaper
- The commercial works
- The USP Company
- Timing
- TVM verzekeringen
- Typify B.V.
- urbans shepherd
- Uw Business Online
- Verder Business Concepts

- **VIM Group**
- **Visionaira**
- **Vodafone-Ziggo**
- **VODW**
- **Volkswagen Pon Financial Services**
- **Vos Expeditie B.V.**
- **VX Company IT Services BV**
- **Walkon Beheer BV**
- **Wehkamp**
- **Whooz**
- **Whyz**
- **WordHouse**
- **Worth Internet Systems**
- **Würth Nederland**
- **Yourzine**

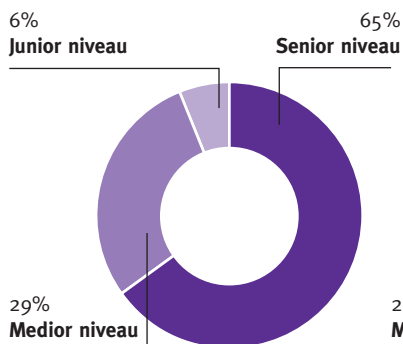
7.8.1

Profiel MIE-bezoeker Anders

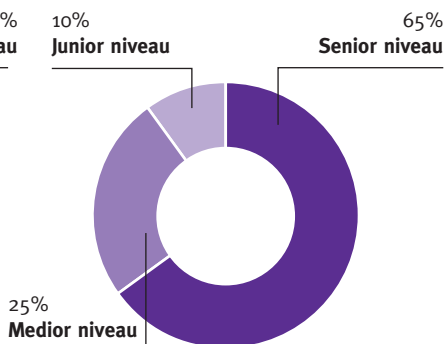
Aantal unieke bedrijven op het MIE uit deze sector	62 (9%)
Aantal personen op het MIE uit deze sector	154 (14%)
Gemiddeld aantal personen per organisatie	2,5

Functie niveau bezoekers uit deze sector

Bezoekers uit deze sector

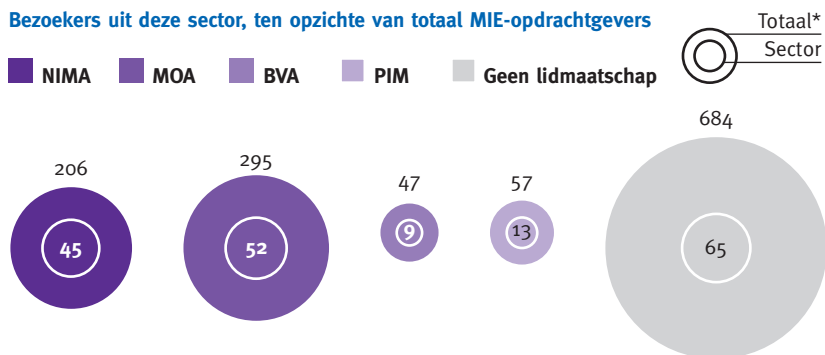


Totaal MIE-bezoekers



Member profile, incl. dubbele lidmaatschappen

Bezoekers uit deze sector, ten opzichte van totaal MIE-opdrachtgevers



* exclusief MOA leden van bureauszijde, Bron: Inschrijfregister MIE-bezoekers, n=168

7.8.2

Overzicht deelnemende bedrijven Anders

Hieronder volgt een overzicht van de op het MIE 2018 aanwezige bedrijven uit deze sector. Bedrijven van bezoekers die buiten het systeem om zijn ingevoerd ontbreken hierin. De bezoekers hebben zelf aangegeven tot welke sector men zijn/haar organisatie rekent.

Onjuiste en/of onvolledige benamingen kunnen in het overzicht voorkomen.

Bron: Inschrijfregister MIE-bezoekers

- **Activision Blizzard International B.V.**
- **Aidsfonds**
- **AkzoNobel**
- **Albert Heijn**
- **Alliander**
- **Alzheimer Nederland**
- **Amsterdam Marketing**
- **Anchormen**
- **Andrea Zierleyn, fondsenwerving & marketing**
- **ANKO**
- **ANWB**
- **ARD Productions**
- **ARI Logistics**
- **Artsen zonder Grenzen**
- **Audmet BV (Oticon Medical)**
- **Autotaalglas**
- **BaByliss**
- **Beeld en Geluid**
- **Bernafon**
- **Bohemen B.V.**
- **Booking.com**
- **Booking.com International B.V.**
- **Bravis ziekenhuis**
- **Bureau Zuidema**
- **Canna Corporate**
- **Capitola**
- **Catharina Ziekenhuis - Marketing & Communicatie**
- **Chiesi Pharmaceuticals**

- Club Pellikaan B.V.
- Consumentenbond
- CRV
- Dalosy
- dbf
- dbf bv
- de Bijenkorf
- DELTA Comfort B.V.
- DMG
- Efteling B.V.
- Eneco Consumenten B.V.
(bedr.no. 3105)
- Eneco Groep
- Essent Nederland BV
- Essent Retail Energie BV
- Eurail Group G.I.E.
- Europcar Nederland
- FNV
- Foot Locker Europe B.V.
- funda
- G-Star RAW
- GP Groot inzameling en recycling
- Green Orange Digital
- Greetz
- Growth Tribe
- Hartstichting
- HEMA B.V.
- Het Concertgebouw N.V.
- Het Nederlandse Rode Kruis
- Het Nieuwbouwplatform
- Het Pon, Kennis in Uitvoering
- Het PR Bureau
- Holland Casino
- Humanitas
- Hunkemoller International B.V.
- IAAP
- Ideate
- IDTV
- IKEA
- INretail (v/h CBW-MITEX)
- IVA Driebergen
- Jaarbeurs B.V.
- Jules group

- Jumbo Supermarkten
- KION
- KNVB
- KPN B.V.
- KRANENDONK - Smart robotics
- Kuip
- KWF Kankerbestrijding
- Lagersmit
- Landal GreenParks bv
- Liander
- Liberty Global Operations BV
- LOI
- Louwman & Parqui
- Luris
- Makro Nederland
- Malmberg
- Mantelaar
- MarketingOost
- Medline International BV
- Movico BV
- MSD B.V. (Merck Sharp & Dohme B.V.)
- MUD Jeans
- Nationaal Museum van Wereldculturen
- Nationale Vereniging de Zonnebloem
- Natuur & Milieu
- Nederlandse Loterij Organisatie
- New Heroes
- No Company
- Noldus Information Technology
- NOVIXI
- NS Groep NV
- NS International
- NS Reizigers B.V.
- Nuon
- NZO
- Octatube
- oneUp B.V.
- oneUp.Company
- Online Dialogue
- Oticon (Audmet B.V.)
- Pameijer
- Parktheater Eindhoven

- Parship
- PKN
- Plan Nederland
- Pon's Automobielhandel
- Portbase
- PostNL
- PWN
- Quality Wellnessresorts
- RAI Amsterdam B.V.
- Rainbow Collection
- RDC inMotiv
- Renault Nederland
- Rijksmuseum
- Rijnbrink
- Roessingh
- Royal FloraHolland
- Samsung Electronics BV
- Sanquin
- Schiphol Group B.V.
- Schoonenberg hoorSupport
- Sdu Uitgevers
- Seacon Logistics
- SeniorWeb
- Simac
- SOA AIDS Nederland
- SolidNature
- Sports Unlimited Retail
- Stichting Alzheimer Nederland
- Stichting Justdiggit Foundation
- Stichting kanker.nl
- Stichting Nederland Schoon
- Stichting NTR
- Stichting Promotie Anthurium
- Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Comm. Communicatie SWOCC
- STYLE CNC Machines
- SUEZ Nederland
- T-Mobile Netherlands BV
- TechniekTalent.nu
- Teva Farmaceutiek Nederland
- The Hague Marketing Bureau
- The Student Hotel
- ThiemeMeulenhoff
- Timing

- TNT
- TOPdesk
- Transavia
- TravelBird B.V.
- TRES
- Uitgeverij Malmberg
- UMC Utrecht
- Upinion
- Veilig Verkeer Nederland
- Vektis
- Vitens
- Vodafone-Ziggo
- Waterlandziekenhuis
- Wehkamp
- Wensink Automotive b.v.
- WILDLANDS
- WILDLANDS Adventure Zoo Emmen
- Wilms 'n zo
- WNF
- WPG Uitgevers
- YoungCapital

